

Empreendedorismo

Prof^a. MSc. Maria Bernadete Miranda



Direito Empresarial

- Direito Empresarial é um ramo do direito privado, que regula a atividade econômica do empresário e da sociedade empresária.
- Concilia a liberdade contratual com a segurança jurídica e a celeridade nos negócios.



Direito Empresarial

- **Características:**
- **Cosmopolitismo:** normas universais.
- **Onerosidade:** negócio oneroso.
- **Informalismo:** sem solenidades.
- **Fragmentarismo:** diversos ramos.

Direito Empresarial

■ Evolução no Mundo:

- * Do Escambo a Moeda
- Da Moeda ao Crédito

- * 3 (três) Fases
- Corporação de Mercadores
 - Direito Comercial
 - Direito Empresarial



Direito Empresarial

- **Evolução no Brasil:**
- **Vigência do Direito Português (antes de 1850).**
- **Código Comercial Brasileiro (depois de 1850).**
- **Código Civil Brasileiro (unificação em 2002).**

Empresário

- É aquele que exerce, profissionalmente atividade econômica, organizada para produção ou circulação de bens ou de serviços.

Empresário

- **Caracterização:**
- Habitualidade.
- Profissionalidade.
- Atividade econômica.
- Organização.
- Produção ou circulação.
- Bens ou serviços.



Empresário

- Iniciador do empreendimento.
- Responsável pelos riscos da iniciativa empreendedora.

Empresário

- “Perfis” de ASQUINI:
- Perfil subjetivo = idéia de empresário.
- Perfil objetivo = idéia de estabelecimento.
- Perfil funcional = atividade empreendedora.
- Perfil corporativo = instituição (colaboradores).

Empresário

- Inscrição no Registro Público de Empresas Mercantis: Junta Comercial.

*Lei nº 8.934 de 18 de novembro de 1994.
Decreto nº 1.800, de 30 de janeiro de 1996.*

Empresário

- Finalidade do Registro: dar garantia, publicidade, autenticidade, segurança e eficácia aos atos jurídicos das empresas mercantis.

A “Síndrome do Empregado”

- É dependente, no sentido de que necessita de alguém para se tornar produtivo; para trabalhar.
- Descuida de outros conhecimentos que não sejam voltados à sua especialidade.
- Domina somente parte do processo.
- Não é auto-suficiente; exige supervisão e espera que alguém lhe forneça o caminho.

A “Síndrome do Empregado”

- Não busca conhecer o negócio como um todo: a cadeia produtiva, a dinâmica dos mercados, a evolução do setor.
- Não se preocupa com o que não existe ou não é feito; tenta entender, especializar-se e melhorar somente o que existe.
- Não se preocupa em transformar as necessidades dos clientes em produtos/serviços.



A “Síndrome do Empregado”

- Não sabe ler o meio ambiente externo: ameaças, oportunidades.
- Raramente é agente de inovações, não é criativo, não gera mudanças e não muda a si mesmo.
- Faz mais do que aprende.

A “Síndrome do Empregado”

- Não se preocupa em formar a sua rede de relações, estabelece baixo nível de comunicações.
- Tem medo do erro, (que é punido em nosso sistema de ensino e em nossa sociedade) e não o toma como fonte de aprendizagem.

Empreendedores, quem são eles ?

- O empreendedor tem um “modelo” que o influencia.
- Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, necessidade de realização.
- O fracasso é visto como um resultado.
- Energia.

Empreendedores, quem são eles ?

- **Luta contra padrões impostos. Diferencia-se. Tem a capacidade de ocupar um intervalo não ocupado por outros no mercado.**
- **Tem forte intuição. Como no esporte, o que importa não é o que se sabe, mas o que se faz.**
- **Comprometimento. Ele crê no que faz. Orientado para resultados.**

Empreendedores, quem são eles ?

- Trabalhador incansável.
- Sonhador realista.
- É racional, mas usa também a parte direita do cérebro.
- Líder. Sistema próprio de relações com empregados.
“Líder de banda”.
- Orientado para o futuro.

Empreendedores, quem são eles ?

- Dinheiro como uma das medidas de desempenho.
- Conhecimento do negócio.
- Cultiva a imaginação e aprende a definir visões.

Empreendedores, quem são eles ?

- Traduz os seus pensamentos em ações.
- Define o que deve aprender para realizar as suas visões. Fixador de metas.
- Método próprio de aprendizagem. Aprende a partir do que faz.
- Emoção e afeto são determinantes para explicar o seu interesse. Aprendem indefinidamente.

Empreendedores, quem são eles ?

- Assume riscos moderados.
- É inovador e criativo.
- Alta tolerância à ambigüidade e incerteza.



Quem é o empreendedor?

***"O empreendedor é alguém capaz de
identificar,
agarrar
e aproveitar
oportunidade,
buscando e gerenciando recursos para transformar a
oportunidade em negócio de sucesso".***

Timmons



Quem é o empreendedor?

“O empreendedor imagina, desenvolve e realiza visões”.

Filion

“O empreendedor é alguém que sonha e tenta transformar o seu sonho em realidade”.

Dolabela

Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Iniciativa** - O empreendedor não fica esperando que os outros (o governo, o empregador, o parente, o padrinho) venham resolver seus problemas. O empreendedor é uma pessoa que gosta de começar coisas novas, iniciá-las. A iniciativa, enfim, é a capacidade daquele que, tendo um problema qualquer, age: arregança as mangas e parte para a solução.



Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Auto-confiança** - O empreendedor tem auto-confiança, isto é, acredita em si mesmo. Se não acreditasse, seria difícil para ele tomar a iniciativa. A crença em si mesmo faz o indivíduo arriscar mais, ousar, oferecer-se para realizar tarefas desafiadoras, enfim, torna-o mais empreendedor.

Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Aceitação do Risco** - O empreendedor aceita riscos, ainda que muitas vezes seja cauteloso e precavido contra o risco. A verdade é que o empreendedor sabe que não existe sucesso sem alguma dose de risco, por esse motivo ele o aceita em alguma medida.

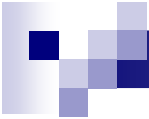
Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Sem temor do fracasso e da rejeição** - O empreendedor fará tudo o que for necessário para não fracassar, mas não é atormentado pelo medo paralisante do fracasso. Pessoas com grande amor próprio e medo do fracasso preferem não tentar correr o risco de não acertar, ficando, então, paralisadas. O empreendedor acredita.



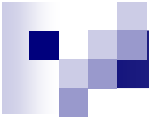
Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Decisão e responsabilidade** - O empreendedor não fica esperando que os outros decidam por ele.
- O empreendedor toma decisões e aceita as responsabilidades que acarretam.




Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Energia** - É necessária uma dose de energia para se lançar em novas realizações, que usualmente exigem intensos esforços iniciais. O empreendedor dispõe dessa reserva de energia, vinda provavelmente de seu entusiasmo e motivação.




Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Auto-motivação e entusiasmo** - O empreendedor é capaz de uma auto-motivação relacionada com desafios e tarefas em que acredita. Não necessita de prêmios externos, como compensação financeira. Como consequência de sua motivação, o empreendedor possui um grande entusiasmo pelas suas idéias e projetos.



Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Controle** - O empreendedor acredita que sua realização depende de si mesmo e não de forças externas sobre as quais não tem controle. Ele se vê como capaz de controlar a si mesmo e de influenciar o meio de tal modo que possa atingir seus objetivos.



Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Voltado para equipe** - O empreendedor em geral não é somente um fazedor, no sentido obreiro da palavra. Ele cria equipe, delega, acredita nos outros, obtém resultados por meio de outros.



Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Otimismo** - O empreendedor é otimista, o que não quer dizer sonhador ou iludido. Acredita nas possibilidades que o mundo oferece, acredita na possibilidade de solução dos problemas, acredita no potencial de desenvolvimento.



Características que Transformam o Empreendedor em Vencedor

- **Persistência** - O empreendedor, por estar motivado, convicto, entusiasmado e crente nas possibilidades, é capaz de persistir até que as coisas comecem a funcionar adequadamente.



O Empresário Empreendedor

- O empresário de hoje para ter sucesso, deverá:

Ser empreendedor e administrador do futuro.

Sonhar e transformar sonhos em realidade, aproveitando as oportunidades.

O Empresário Empreendedor

- Segundo um provérbio chinês *“há três coisas que nunca voltam atrás: a flecha lançada, a palavra pronunciada e a oportunidade perdida”...*

Referências Bibliográficas

- BERTOLDI, Marcelo M. **Curso avançado de direito comercial**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.
- COELHO, Fábio Ulhoa - **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, 2008.
- NEGRÃO, Ricardo - **Manual de direito comercial e de empresa**. São Paulo: Saraiva, 2009.
- REQUIÃO, Rubens - **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, 2007.